



Corso per la qualifica di "Tecnico dell'etichettatura alimentare"

DATE: Il corso si basa sulla progressiva frequentazione di 3 livelli di approfondimento

- **Livello Base: 1-2 Febbraio 2022**
- **Livello Intermedio: 1-2 Marzo 2022**
- **Livello Avanzato: 22 Marzo 2022**

Le lezioni si svolgeranno in modalità Streaming online **dalle 9.00 alle 18.00.**

DURATA: L'intero percorso prevede nr.5 giornate formative distribuite come segue:

- **Livello Base:** 16 ore pari a 2 giornate formative
- **Livello Intermedio:** 16 ore pari a 2 giornate formative
- **Livello Avanzato 3:** 8 ore pari a 1 giornata formativa

CONTENUTI: Il percorso formativo si sviluppa attraverso tre eventi/livelli a specificità crescente.

Livello Base

Principi generali che regolamentano la fornitura di informazioni al consumatore, informazioni obbligatorie, requisiti contenuti nel Reg. (UE) 1169/2011 e D.Lgs 231.

Argomenti trattati:

- Informazioni obbligatorie sui prodotti preimballati, non preimballati e venduti online;
- Modalità di presentazione delle informazioni obbligatorie sui prodotti preimballati, non preimballati e nel settore ristorazione;
- La denominazione dell'alimento;
- Le regole tecniche per la redazione dell'elenco ingredienti e la dichiarazione di additivi e aromi;
- Le regole tecniche per l'espressione corretta degli allergeni in etichetta;

Bologna via dei Mille 24 40121 BO

Sedi locali:

Bari via F.S. Abbrescia 78/C 70121 BA

Catania via dei Portici 6 95028 Valverde (CT)

www.checkfruit.it C.F. e P.IVA 041 79250370



- L'individuazione dell'operatore responsabile delle informazioni in etichetta e il problema italiano dell'indicazione della sede dello stabilimento di produzione o confezionamento (D. Lgs. 145/2017);
- L'inquadramento normativo e la differenza tra TMC/Data di scadenza, oltre all'indicazione delle corrette modalità di utilizzo e di conservazione dell'alimento;
- L'etichettatura nutrizionale degli alimenti e le relative eccezioni.

Livello Intermedio

- Contenuti della principale normativa verticale che regola l'etichettatura di talune categorie di prodotti alimentari (es. oli di oliva, prodotti ittici, prodotti biologici, indicazioni geografiche protette, etc...);
- Informazioni che accompagnano l'alimento negli scambi tra operatori del settore alimentare;
- Approfondimenti relativi alle norme metrologiche connesse all'etichettatura dei prodotti alimentari (L. 690/1978 in particolare) e all'indicazione dell'origine dell'alimento e del suo ingrediente primario (Reg. UE 2018/775 e decreti nazionali in merito a latte e latte come ingrediente di prodotti lattiero caseari, grano in pasta di semola di grano duro, riso, pomodoro nei prodotti derivati e prodotti a base di carne suina);
- Aspetti pratici connessi all'attività di controllo ufficiale, il quadro sanzionatorio (reati applicabili, L. 283/1962 e D.Lgs. 231/2017) e la relazione fra legislazione in ambito di etichettatura alimentare ed il codice del consumo (D.Lgs. 206/2005) L'applicabilità della cd. "diffida" alle violazioni di etichettatura;
- Principali sentenze della Corte di Cassazione in materia di etichettatura degli alimenti.

Livello Avanzato

Focus sull'impiego delle informazioni volontarie
Approfondimenti su claims, dichiarazioni ambientali, dichiarazioni etiche, dichiarazioni relative ai materiali di confezionamento.

In particolare:

- Regolamento 1924/2006 e la disciplina dei claims nutrizionali e salutistici;

- Esame dei principali casi di pratiche commerciali scorrette giudicati dall'AGCM (Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato);
- Influencers e pubblicità online: quali regole?
- L'etichettatura ambientale in Italia a far data dal 1° gennaio 2022: come indicare il materiale di confezionamento e le indicazioni sul suo smaltimento?
- "Greenwashing" e pratiche commerciali scorrette in tema di dichiarazioni ambientali;
- Le norma UNI ISO/TS 17033:2020 in tema di asserzioni etiche ed informazioni di supporto.

OBIETTIVI:

I partecipanti potranno acquisire le competenze minime necessarie alla corretta applicazione delle regole per la fornitura di informazioni al consumatore in ambito alimentare nazionale ed europeo.

Il percorso completo si sviluppa a partire dalle regole generali per giungere ad aspetti specifici facendo costante riferimento a casi pratici anche prendendo in esame alcune importanti sentenze.

Il contenuto, pertanto, riguarderà la principale normativa orizzontale e verticale, la costruzione di un'etichetta, l'etichettatura di prodotti regolamentati (IGP - DOP - BIO), il regime dei controlli, il regime sanzionatorio, la relazione tra norme di etichettatura ed il codice del consumo, l'impiego dei "claims", le dichiarazioni ambientali, le dichiarazioni etiche, le dichiarazioni relative ai materiali di confezionamento, lo scambio e/o fornitura di informazioni fra operatori del settore alimentare, la vendita a distanza.

DESTINATARI:

Consulenti, Professionisti, Personale di organizzazioni che hanno necessità lavorare nel settore dell'Etichettatura e degli imballaggi per alimenti.

PROSPETTIVE OCCUPAZIONALI E ATTESTATI RILASCIATI:

- **Attività di consulenza** presso aziende orientate all'implementazione di un sistema di gestione per l'etichettatura alimentare;
- **Attività di collaborazione con Studi Associati** orientati allo sviluppo di strategie tese all'assistenza tecnica di aziende agroalimentari che necessitano di implementare il sistema dell'etichettatura.

Bologna via dei Mille 24 40121 BO

Sedi locali:

Bari via F.S. Abbrescia 78/C 70121 BA

Catania via dei Portici 6 95028 Valverde (CT)

www.checkfruit.it C.F. e P.IVA 041 79250370



Numero massimo di ore di assenza per accedere all'esame:
Livello Base e Livello Intermedio: 4 ore
Livello Avanzato: 2 ore

Ai partecipanti verranno rilasciati i seguenti Attestati di Qualifica previo superamento del test di apprendimento previsto al termine di ogni livello:

"Tecnico dell'etichettatura alimentare-Livello Base"
"Tecnico dell'etichettatura alimentare -Livello Intermedio"
"Tecnico dell'etichettatura alimentare -Livello Avanzato"

Inoltre, previo superamento dei criteri previsti, verrà rilasciato un Badge Digitale attestante le competenze acquisite.

REQUISITI DI ACCESSO:

E' possibile partecipare anche solo ad uno o due dei 3 Livelli del corso. Per accedere direttamente **al Livello Intermedio** e **al Livello Avanzato** è necessario, nel caso in cui non si frequenti il livello precedente, superare un test di verifica delle conoscenze.

METODOLOGIA DIDATTICA E ORGANIZZAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO:

Il corso prevede lezioni teoriche alternate a illustrazione di casi pratici, affrontati con il coinvolgimento dei partecipanti. Il percorso formativo si sviluppa attraverso tre eventi/livelli a specificità crescente.

Al termine di ogni livello verranno valutate le competenze acquisite mediante la somministrazione di un test.

Il superamento del suddetto test porterà alla emissione di uno specifico attestato di competenza.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO:

- **Livello Base (16 ore): 500 euro + IVA 22% (610 euro)**
- **Livello Intermedio (16 ore): 500 euro + IVA 22% (610 euro)**
- **Livello Avanzato (8 ore): 300 euro + IVA 22% (366 euro)**

Per iscrizione al percorso formativo completo di 3 livelli la quota di partecipazione è di 1.100 euro + IVA 22% (1342 euro)

La quota di partecipazione deve essere versata all'atto di iscrizione tramite bonifico bancario utilizzando il seguente IBAN intestato a Check Fruit srl:

IT 14 E 02008 02435 000003000014

Una volta effettuato il pagamento si chiede l'invio della contabile alla seguente mail: a.arduini@checkfruit.it

INFORMAZIONI: Per informazioni si prega di contattare l'area formazione Check Fruit S.r.l.:
Agnese Arduini (a.arduini@checkfruit.it)
Tel. 051-6494836

Check Fruit srl promuove l'innovazione tecnologica
nella rappresentazione e nella gestione digitale delle competenze delle persone

Il Digital Badge IQC è un "vettore digitale di informazioni" che rappresenta le competenze e le esperienze acquisite dalla persona in contesti formativi ed esperienziali, in forma complementare ed integrata con i più tradizionali strumenti di attestazione, qualifica e certificazione. I Digital Badge emessi da Piattaforma C-BOX® sono visibili da ogni persona cui vengano rilasciati, affinché possa collezionarli in un proprio spazio personale e riservato, così da tenere traccia dei "saperi" acquisiti nei diversi contesti formativi ed esperienziali. Inoltre i badge possono essere condivisi su tutti i social network più diffusi, essere inseriti nel campo certificazione di LinkedIn e pubblicati in un proprio spazio personale o nello spazio Human Capital Competence entrambi visitabili da terze parti.

